

Recrutement de membres dans les clubs  
(Résumé de l'atelier du 08.08.24 à Olten)

**Intéresser**  
**Gagner**  
**Garder**



### Participant :

Thomas Müller - PC Région Wil, Marcel Suter - PC Argovie, Stefan Ruf - PC Olten-Zofingen

Comité de district :

Hans Roth, Peter Wüthrich, Hansjörg Wyss

### Objectifs :

**Objectif 1 : Recrutement de nouveaux membres de club**

**Objectif 2 : Renforcer la perception extérieure du Panathlon – augmenter notre notoriété**

**Objectif 3 : Renforcer le District Suisse au sein du Panathlon International**

### Situation de départ :

- Depuis la pandémie, diminution du nombre de membres au niveau international et également dans certains clubs suisses - comment trouver de nouveaux membres ?
- Motiver les clubs à mettre en œuvre leurs propres idées et mesures - augmenter la motivation !
- «Marketing du Panathlon » proactif - faire connaître le Panathlon !

### Les domaines problématiques :

- Âge : moyenne d'âge élevée des membres - décourage les jeunes
- Les personnes âgées ne participent plus aux événements pour des raisons de santé.
- Critères d'admission : hauts/trop bas ou différents pour les nouveaux membres
- Cotisations des membres : souvent trop élevées, surtout pour les plus jeunes
- Statu quo : pas d'intention ou de courage d'oser la nouveauté  
Notoriété : mouvement panathlonien trop peu connu du public
- District CH/LIE : ne soutient pas assez systématiquement le recrutement des membres des clubs
- Communication : du district vers le PI reste jusqu'à présent limitée...

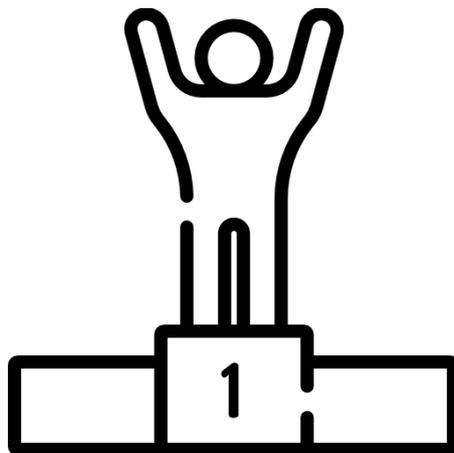
## Recruter des membres - Étape 1 : INTÉRESSER

- Utiliser les médias sociaux - groupe LinkedIn, Facebook
- Communication vers l'extérieur : manifestations avec des exposés de haut niveau, puis faire connaître l'association dans les médias. Recruter des ambassadeurs et des ambassadrices, etc.
- Inviter régulièrement des hôtes : ev. en groupes (femmes, jeunes, sportifs/ives actifs/ves, etc.)
- Commission de recherche : rechercher activement des candidat(e)s, les contacter personnellement, proposer des invités et des candidat(e)s
- Les critères d'admission doivent être clairement définis - combien par discipline sportive, âge, palmarès, aspects financiers
- Pyramide des âges : viser un mélange actif des classes d'âge
- Visite de manifestations sportives, d'entreprises, de restaurants liés au sport. Faire connaître le Panathlon à l'extérieur
- Prendre activement position en tant que club dans les questions liées au sport. (construction d'installations sportives, votations, élections, lettres de félicitations à des personnes ayant réussi, etc.)

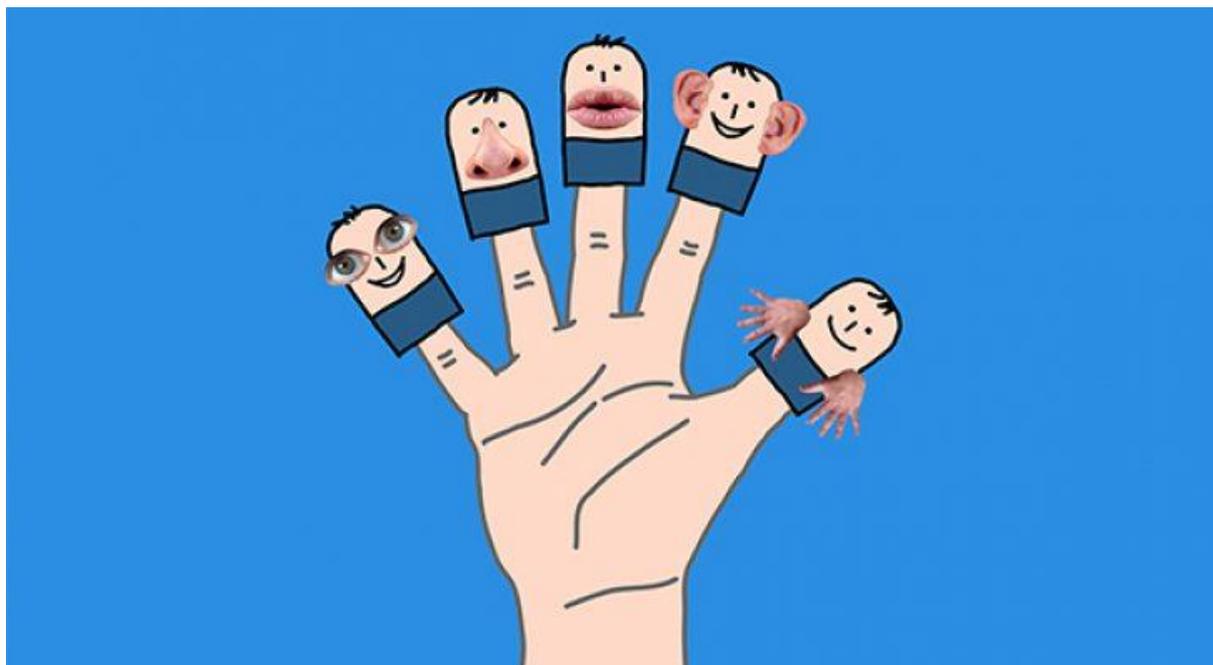


## Recruter des membres - étape 2 : GAGNER

- **Sportifs/ives actifs/ves** - Fonctionnaires - pendant ou juste après la carrière
- **Contacter** et inviter les personnes en fin de carrière
- **Dynamique de groupe** : accueillir ensemble les personnes potentiellement intéressées (femmes, jeunes, anciens footballeurs de LNA, fonctionnaires, etc.) - on ne se sent pas seul, on est plus vite intégré.
- Cotisations annuelles réduites : la première année / par ex. pour les jeunes de moins de 40 ans
- Créer éventuellement de nouvelles catégories de membres : ne peut assister qu'à 50% des événements, membres juridiques/économiques, invités d'honneur, membres passifs, sponsors, seniors, sportives actives, etc.
- Eplucher les listes (hommages aux sportifs, démissions, etc.) pour identifier les candidates et les candidats
- Visite de manifestations sportives, d'entreprises, de restaurants liés au sport. Faire connaître le Panathlon, éventuellement faire des exposés!



## Recruter des membres - étape 3 : **CONSERVER**



- Programme attrayant du club - thèmes d'actualité sportive/politique/culturelle - thèmes passionnants pour les jeunes/les seniors/les femmes
- Attribuer des domaines/thèmes : « construction d'installations sportives », faire campagne lors de votations sur des thèmes sportifs, prendre position, aider à financer des projets, etc.
- Hommage aux sportifs - dans l'espace public, faire appel aux médias
- Intégrer et faire participer le club au système sportif régional.
- Dans les commissions sportives du canton/de la commune, lors de l'attribution de prix/d'hommages sportifs, lors de décisions sportives, etc.
- Entretenir des contacts avec les autorités politiques (conseiller/ère d'Etat en charge du sport, leaders d'opinion), les inviter en tant qu'hôtes - se présenter en public !
- Entretenir le contact avec les membres qui ne peuvent plus participer.
- Inviter les partenaires une fois par an à un événement.
- Cotisations annuelles réduites : la première année / pour les jeunes, etc.

- Idées pour les besoins spéciaux : covoiturage, réunion de seniors, assister à des événements sportifs, etc...
- Adapter les manifestations (nombre) à la vie du club et aux souhaits des membres.
- Changer de temps en temps de lieu de réunion (manifestation sportive, autre restaurant, entreprise) => donner de nouvelles impulsions, faire connaître le Panathlon à l'extérieur
- Varier l'heure/le début des réunions - de temps en temps un lunch à midi ?

## Recruter des membres - SOUTIEN DISTRICT

- Les membres du district doivent être proches des clubs et des membres -.
- « On se connaît » => conférence des présidents, visites, forum, formation de spécialistes, visites d'événements sportifs, etc...
- Propose des thèmes directeurs - « Ethique », « Matchfixing », « Olympia », etc.
- Soutient les comités de club => liste des manifestations de club, des intervenants, des personnes de contact, etc.
- Flux d'informations vers PI - Ancrer et placer les thèmes suisses et Personality dans PI.
- Rendre le site web plus attrayant - avec des infos passionnantes et actuelles
- Newsletter, qui apporte également des nouvelles intéressantes aux membres généraux

